



**STRATEGIDOKUMENT  
PERIODEN 2023-2026**

## Innhold

Innhold.....	2
Innledning .....	3
Visjon .....	4
Verdier .....	4
Misjon .....	4
Aksjon.....	4
Fakta - Norsk Senior Golf (NSG) .....	5
Situasjonsanalyse .....	6
NSG Målsetting/Strategier Konkurranser og turneringer .....	7
Strategi: .....	7
Virkemidler:.....	7
Medlemmer i NSG .....	8
Strategi: .....	8
Virkemidler: .....	8
Sportslig tilbud til medlemmer .....	9
Strategi: .....	9
NSG sitt sportslige tilbud:.....	9
Virkemidler .....	9
Sosialt tilbud til medlemmer.....	10
Strategi: .....	10
NSG sitt sosiale tilbud .....	10
Virkemidler .....	10
Informasjon og kommunikasjon .....	11
Strategi: .....	11
Virkemidler:.....	11
Samarbeid med NGF.....	12
Strategi: .....	12
Virkemidler .....	12
Verdigrunnlag – Tiltak .....	13
Strategi: .....	13
Tiltak for å oppnå: Mestring – Sosial tilhørighet - Helse .....	13
Økonomi .....	14
Strategi: .....	14
Virkemidler .....	14
Samarbeidspartnere .....	15
Strategi: .....	15
Virkemidler .....	15
Organisering og administrasjon .....	16
Strategi: .....	16
Virkemidler:.....	16

## Innledning

Dette strategidokumentet bygger på tidligere NSG strategiplan 2020 – 2023.

Dokumentet er utarbeidet etter arbeidsmøter med hele styret, oppfølging og diskusjoner i styremøter og mellom medlemmene i strategigruppen.

I tillegg har vi også tatt med resultat fra undersøkelsen blant klubbkontakter (KK-er), som ble gjennomført høsten 2021.

Vi har også lyttet til og vurdert innspill fra KK-er, turneringsledelse og medlemmer gjennom ulike NSG-arrangement.

## Visjon

Golfgledesprederen

## Verdier

NSG skal bygge sin virksomhet for **Golfleden** på verdiene

- MESTRING
- SOSIAL TILHØRIGHET
- HELSE

## Misjon

Spre det glade budskap, «Golf er godt for helsa og humøret», gjennom vårt omfattende turneringsprogram og øvrig aktivitet.

## Aksjon

Legge til rette for og arrangere turneringer på ulike nivå.

Ta ut representasjonsspillere til mesterskap og landskamper gjennom kvalifisering i uttaksturneringer. Tilby et variert reiseprogram høst og senvinter/vår.

**Aksjonsmotto:** Spill for livet

## Fakta - Norsk Senior Golf (NSG)

NSG er en organisasjon som er assosiert med Norges Golf forbund.

NSG opptrer utad, nasjonalt og internasjonalt, som en organisasjon for enkeltmedlemmer som gjennom sine klubbmedlemskap er underlagt NGFs lover.

Som assosiert organisasjon til NGF vil NSG representere Norge og samarbeide med andre lands seniororganisasjoner som offisielt godkjennes av de respektive forbund som NGF samarbeider med.

Det offisielle navnet er Norsk Senior Golf (Assosiert Norges Golf forbund) og den internasjonale betegnelsen er Norwegian Senior Golf (Associated to the Norwegian Golf Federation).

NSG har sin administrasjon i Asker golfklubb sine lokaler.

- NSG driver sin virksomhet i samarbeid med 98 klubbkontakter (KK-er) og 95 klubber
- NSG har en stabil medlemsmasse (2022: 3267 medlemmer), disse fordeler seg på 810 kvinner (24,8 %) og 2457 menn.
- NSG har en velfungerende turneringskomité og organisasjon for gjennomføring av et omfattende turneringsprogram fra Mandal i sør til Stiklestad i nord
- NSG arrangerer årlig i underkant av 150 turneringer, fordelt på Classic Tour, uttaksturneringer, parturneringer, landskamper og mesterskap som lagseriefinale, lagmesterskap og landsfinale
- NSG gjennomfører uttak av representasjonsspillere til Europamesterskapene i samsvar med NSG sine turneringsbestemmelser
- NSG er periodisk også arrangør av Europeiske mesterskap
- NSG tilfører norske golfklubber betydelige inntekter gjennom turneringsvirksomhet, bruk av premiesjekker og lojalitetskort
- NSG har en nøktern drift og et godt økonomisk fundament
- NSG er registrert i Frivillighetsregisteret

## Situasjonsanalyse

Analysen beskriver nå-situasjonen for NSG, basert på styremedlemmene sin vurdering og erfaring gjennom arbeidet med dette strategidokumentet.

<p><b>STYRKER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurransprogrammet</li> <li>• Dyktig turneringsarrangør</li> <li>• OoM-systemet</li> <li>• Lojalitetskort</li> <li>• Representasjonsprogram</li> <li>• Selvstendig/frittstående organisasjon</li> <li>• Tilfører klubbene gode inntekter</li> <li>• Stabil organisasjon og komitéstruktur</li> <li>• NSG er den dominerende aktør for alle golfere over 50 år</li> </ul>	<p><b>SVAKHETER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Østlandsdominans kontra regionutfordringer</li> <li>• Reisetid og kostnader en ulempe for regionspillere</li> <li>• NSG er lite kjent blant ikke-NSG medlemmer</li> <li>• NSG må i enkelte tilfeller betale en relativ høy greenfee i forhold til lokale tilbud klubbene imellom</li> </ul>
<p><b>MULIGHETER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• NSG tilbyr et bredt spekter av turneringer for våre medlemmer</li> <li>• Flere klubber med i lojalitetskort</li> <li>• Utnytte potensialet for medlemmer som er yrkesaktive og med lavt HCP</li> <li>• «Shotgun» start skaper mer sosialt samvær</li> <li>• Produktutvikling tilpasset ulike grupper spillere, alder og interesser</li> <li>• Involvere våre KK-er mer, for bedre kontakt med klubbene</li> <li>• Godt samarbeid og forståelse hos NGF</li> <li>• Inngå samarbeidsavtaler med flere års varighet</li> </ul>	<p><b>TRUSLER / (UTFORDRING)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beholde samme antall medlemmer som vi fikk under korona-</li> <li>• Klubbenes holdning til rabatterte greenfee</li> <li>• Flere klubber ønsker ikke NSG-turneringer i helger, vil prioritere medlemmer</li> <li>• Sponsorer – sårbarhet mht inntekter</li> <li>• «Begrensninger» mht antall turneringer og antall deltagere pr turnering</li> <li>• Vanskelige økonomiske tider – kan gå ut over medlemmer og deltagelse</li> </ul>

## NSG Målsetting/Strategier Konkurranser og turneringer

### Strategi:

Beholde posisjon som den dominerende aktør for alle golfere over 50 år.

NSG-medlemmer skal bli tatt vare på og sett for den de er og ferdigheter de har innenfor NSG sin aktivitet, både sportslig, sosialt og i et helseperspektiv. NSG skal tilrettelegge for en funksjonell klasseinndeling i alle konkurranser og turneringer. NSG har som målsetting at alle medlemmer skal kunne videreutvikle sine golfferdigheter uavhengig av alder fra 50+.

NSG har som mål å ha over 50% av medlemmene aktive i konkurranser og turneringer. For 2022 var 1924 av 3267 (59% av NSG sine medlemmer) registrerte Senior Tour-spillere fordelt på alle klasser.

I NSG er det mange medlemmer som vurderer sitt medlemskap økonomisk i forhold til hva de får i retur. NSG skal være en organisasjon hvor det skal lønne seg å være medlem. NSG skal ha gode tilbud med attraktive medlemsfordeler.

NSG skal tilby et godt sportslig tilbud til alle sine medlemmer. Alle NSG-medlemmer kan kvalifisere seg til å representere Norge i landskamper og andre internasjonale golfkonkurranser. For 2022 var det tilbud om representasjonsplasser til 41 kvinner og 76 menn.

### Virkemidler:

- Videreføre og drive en kontinuerlig forbedring av NSG sine konkurranser og turneringer
- Gjennomføre forbedringer av turneringsbestemmelser før sesongstart
- Videreutvikle innføringen av «Classic Tour»
- Knytte «Classic Tour» opp mot langsiktige avtaler med klubbene/sponsorer
- Legge forholdene til rette for å tilpasse NSGs aktivitet i regionene
- Videreutvikle aktiviteter som fremmer mestring, helse og sosial vektlegging
- Benytte «Shotgun» start for å bedre det sosiale under konkurranser
- Utvide antall klubber som slutter seg til lojalitetskortet
- Utvikle samarbeidet med de andre nordiske seniorgolforganisasjonene
- Formidle medlemstilbud fra våre samarbeidspartnere
- Uttak til årlige internasjonale mesterskap og landskamper skal gjøres på en måte som sikrer at de best kvalifiserte og flest mulig spillere får ta del i disse
- Grunnregelen for representasjon for NSG er en representasjonsoppgave pr spiller pr år. Bruttospillere kan samme året i tillegg delta i EGA mesterskap i henhold til NSG sine turneringsbestemmelser
- NSG kan for egen regning stille med ikke-spillende kaptein til lagene som spiller internasjonale mesterskap

## Medlemmer i NSG

### Strategi:

- Øke medlemstallet

NSG har i 2022 totalt 3267 betalende medlemmer.

### Virkemidler:

- Øke til 3500 betalende NSG medlemmer
- Gjennom målrettet markedsføring i regionene
- Øke antall spillere i alderen 50-55 år
- Videreføre «Classic Tour» for alle medlemmer
- Å tiltrekke oss flere av de yngste seniorene ved å arrangere NSG turneringer på hverdager med starttider på ettermiddagen
- Kvinner i NSG skal integreres i alt vi gjør
- Tålmodighet, langsiktighet og fakta skal prege vår arbeidsform
- Utarbeide en «rollebeskrivelse» for KK-er, hvordan vi ønsker de skal opptre, samarbeide med Daglig leder i klubben etc.
- Heve status og gjøre det attraktivt å være KK, involvere og gi dem virkemidler. Samarbeide om hva kan NSG bidra med til klubbene
- Få seniorgolf på kartet hos NGF



## Sportslig tilbud til medlemmer

### Strategi:

- Tilby et godt sportslig tilbud til alle medlemmer på alle ferdighetsnivå.

Det sportslige tilbudet er kjernevirksomheten i NSG og skal reflektere NSG sin visjon og verdigrunnlag. De to viktigste motivene for å spille golf er gleden og det sosiale ved å være sammen med andre på golfbanen. I tillegg vet vi at en aktiv NSG spiller gjennom sin fysiske aktivitet legger et godt grunnlag for at egen helse ikke blir en begrensende faktor med økt alder. Mestring er også avgjørende for å trives og å bli værende som aktiv NSG medlem. NSG skal organisere, tilrettelegge og tilby gode sportslige tilbud for å ivareta medlemmene på disse områdene.

### NSG sitt sportslige tilbud:

- Classic Tour konkurranser/turneringer
- Classic Tour med uttak konkurranser/turneringer
- NSG Sissener Pairs
- Landsdelsfinaler med uttak for alle klasser
- Landsfinale for de kvalifiserte i alle klasser
- NSG Lagmesterskap
- NSG Lagserie Match
- NSG Nettomesterskap (NM uoffisielt)
- Mini-tourer
- Sosiale turneringer
- NSG Simulatormesterskap

### Virkemidler

- NSG vil videreføre det sportslige tilbudet i regionene
- Videreføre antall NSG uttaksturneringer i regionene
- Videreføre NSG-konkurranser/turneringer i regionene gjennom samarbeid med allerede etablert Tour-program
- Planlegge og markedsføre Landsdelsfinalene enda tidligere for økt deltagelse
- NSG vil videreføre aktivitet på simulator i vinterhalvåret og føre OoM-lister som grunnlag for landsfinale/simulatormesterskap

## Sosialt tilbud til medlemmer

### Strategi:

- Tilby et inkluderende miljø og sosialt tilbud tilpasset medlemmene

Fra tidligere medlemsundersøkelser har vi erfart at majoriteten av NSG medlemmene mener det sportslige tilbudet med konkurranser og turneringer er hovedbegrunnelsen for sitt medlemskap. I 2022 deltok hele 59% av medlemmene i en eller flere av våre turneringer. Dette betyr også at de resterende 41% medlemmene våre har andre begrunnelser for sitt medlemskap. Alle har vi en felles lidenskap for golf som bringer oss sammen og det er selvsagt den enkelte som velger hva vedkommende vil prioritere. NSG er en organisasjon som også skal ivareta de medlemmer som er mer opptatt av det sosiale innen golfen og ikke nødvendigvis bare premier og ære i konkurranser. NSG ønsker å tilrettelegge for målrettede sosiale tiltak og å utnytte potensialet gjennom all aktivitet for at det sosiale er og blir et fundament for NSG medlemmer.

### NSG sitt sosiale tilbud

- Golfreise til Portugal hver høst
- Golfreise til Spania hver vår
- Mix turnering på Asker
- Mix turnering på Drøbak

I tillegg vurderes

- Sponsor/PRO-AM golfreise til Spania (Marbella-området) med muligheter for NSG-medlemmer til å delta

### Virkemidler

- Stimulere til sosialt samvær gjennom «Shotgun» start der det er hensiktsmessig
- Benytte «Shotgun» start på sisterunden på Lagmesterskapet/Classic Tour/Mini Tour
- Oppfordre klubbene til sosiale og sportslige tiltak slik at spillerne er til stede under premieutdeling
- Innhente tilbud fra - og oppfordre deltakere til å bo på samme hotell
- Oppfordre til samkjøring til turneringer som er et stykke unna
- Oppfordre klubbene til «Longest Drive», «Closest to the Pin» og andre konkurranser, og premiere disse med f.eks. greenfee billetter
- Oppmuntre klubbene til andre tiltak som f. eks «Trekke-premier»

## Informasjon og kommunikasjon

### Strategi:

Gi rask og relevant informasjon til NSG-medlemmer og golf-Norge

God informasjon og kommunikasjon er viktig, både internt og eksternt. Vi har en spredt medlemsmasse både med tanke på alder og bosted. Det er viktig å være til stede i flere medier slik at alle får med seg budskapet. NSG har som målsetting å nå alle medlemmer uavhengig av hvilke medier det kommuniseres i.

Gjennom klubbkontaktene (KK-er) kan NSG informere om turneringsprogram, turneringsbestemmelser og andre viktige endringer.

NSG sin hjemmeside og offisielle Facebook-side er på mange måter NSG sitt ansikt utad. Foruten å være informasjons-/kommunikasjons-kanaler for medlemmene, er de også viktige markedsføringskanaler overfor samarbeidspartnere for NSG. Kvaliteten på det som legges ut må derfor sikres godt slik at den er både relevant og korrekt.

NSG bruker dessuten GolfBox i konkurranser/turneringer både med hensyn til påmelding, starttider og all info som spillerne trenger for konkurransen.

Daglig leder og sekretær er for det meste tilgjengelig på dagtid både på telefon, e-post og ved personlig oppmøte på NSG sitt kontor i klubbhuset til Asker GK.

Ved å involvere og informere både KK-er og daglig leder i hver klubb mer, kan vi oppnå bedre forståelse og kunnskap om hver klubb og derved også kunne rekruttere flere medlemmer til NSG.

### Virkemidler:

- NSG skal informere sine medlemmer gjennom relevante sosiale medier med tidsriktig informasjon til medlemmene
- Sørge for at hjemmesiden, Facebook-siden og GolfBox til enhver tid inneholder oppdatert og interessant informasjon
- Øke aktiviteten på NSG sin Facebook-side med «likes» og en aktiv venedeling for nye tids-oppdaterede innlegg
- Mer aktiv bruk av Facebook under turneringer, med intervju av vinneren, spesielle hendelser og deling av videoklipp
- Benytte SMS-tjenester for å formidle spesielle tilbud eller begivenheter
- Årlig oppfølging med både daglig leder og KK i klubber/regioner
- Informere klubber og medlemmer om fordel ved å registrere bruk av Lojalitetskort gjennom året. Dette for å ta lærdom av brukernes behov og ønsker og kunne jobbe mer målrettet med denne gruppen medlemmer og beholde «ikke-konkurrerende medlemmer».

## Samarbeid med NGF

### Strategi:

Søke et positivt, konstruktivt og profesjonelt samarbeid med NGF. NSG er en frittstående medlemsorganisasjon som ønsker og evner å stå på egne bein. Alle medlemmer av NSG har medlemskap i en golfklubb som er tilsluttet Norges Golf forbund. NSG er assosiert med NGF og opptre utad nasjonalt og internasjonalt som en organisasjon for enkeltmedlemmer som gjennom sitt klubbmedlemskap er underlagt NGFs lover.

Ettersom NGFs strategi og hovedsatsing retter seg mot spillere opptil 35 års alder, har NSG en sentral rolle som golforganisasjon for 50+ gruppen, som utgjør majoriteten av norske golfspillere.

NSG tar ut representasjonsspillere til EGA senior mesterskap i forståelse med NGF.

I tillegg er NSG en svært aktiv turneringsarrangør som bidrar sterkt til norske golfklubbers økonomi og er en solid bidragsyter til en forbedret folkehelse. I 2022 arrangerte NSG turneringer på 65 ulike norske golfbaner, hvorav mange ligger i regionene.

### Virkemidler

- Opprettholde et avklart forhold gjeldende NSG's bruk av GolfBox
- Opprettholde et avklart forhold gjeldende uttak av representasjonsspillere til EGA mesterskap
- Samarbeid med NGF gir NGF og NSG bedre mulighet til å gi hverandre gjensidig informasjon

## Verdigrunnlag – Tiltak

### Strategi:

Iverksette tiltak for å bygge et godt fundamentert verdigrunnlag.

Vi skal bygge vår virksomhet for **Golfgleden** på verdiene:

MESTRING – SOSIAL TILHØRIGHET - HELSE

NSG er i dag aktivitetsmotor for golfglede, begeistring og fellesskap og tiltakene til NSG er turneringsprogrammet og de sosiale golfturene som NSG arrangerer.

### Tiltak:

- Fortsette å være aktivitetsmotor for å oppnå vårt verdigrunnlag
- Turneringsprogram
- Lojalitetskortet
- Sosiale turer
- Jobbe for et inkluderende miljø

## Økonomi

### Strategi:

- Opprettholde NSG sin gode økonomi

NSG har et godt økonomisk fundament og har tilfredsstillende likviditet

NSG sine handlingsregler sier;

#### Lønnsutgifter

Lønn og sosiale kostnader i NSGs administrasjon skal maksimalt være 60% av medlemskontingenten og ekstern støtte.

#### Kapitalreserve

NSGs kapitalreserve skal til enhver tid være minimum 50% av nettoinntekt medlemskontingent .

Etter noen år med økende interesse for golf og derved også økt medlemsmasse i golfklubber over hele landet, særlig under pandemien i 2020 og -21, er NSG i en gunstig situasjon til å kunne utvikle organisasjonen videre. Det må til enhver tid legges vekt på forsvarlige økonomiske rammebetingelser. Økt aktivitet vil være avhengig av en stabil eller økende medlemsmasse og at spillerne er like ivrige til å delta i NSG sitt turneringspill.

Medlemskontingenten bør være konkurransedyktig både i forhold til rekruttering av flere medlemmer og å kunne nå målet på 3500 medlemmer.

Alle representasjonsspillere både utenlands og i Norge får dekket deler av sine reise- og turneringskostnader etter gjeldende fordelingsnøkkel – for tiden dekkes 60% av kostnadene.

### Virkemidler

- Til enhver tid å ha god kontroll over kostnader og inntekter
- Alltid ha kostnadseffektive løsninger

## Samarbeidspartnere

### Strategi:

NSG skal være en attraktiv samarbeidspartner.

NSG søker samarbeidspartnere som ser verdien av vårt arbeid med å skape golfglede som stimulerer til bedre helse og godt humør. Vi ønsker at de skal bidra til NSG sitt lojalitetskort, annonser og støtte våre turneringer.

### Virkemidler

- Vi skal ta godt vare på de samarbeidspartnerne som vi allerede har
- Vi skal kartlegge og kontakte andre som vi ser passer vår medlemsmasse

## Organisering og administrasjon

### Strategi:

NSG skal organiseres på en måte som er hensiktsmessig for å gjennomføre de til enhver tid oppsatte mål og strategier

Til å arbeide med de ulike områdene har NSG i dag følgende organisasjon.

- Årsmøte bestående av klubbkontakter og styret. Avholdes i februar hvert år
- Styre bestående av styreleder, nestleder, 4 styremedlemmer og 3 varamedlemmer
- Administrasjon bestående av Daglig Leder og Administrasjonssekretær
- P.t. 9 turneringskoordinatorer som planlegger og gjennomfører turneringsprogrammet
- Revisor og valgkomité som velges av årsmøtet
- Hederskomité som utpekes av styret
- Klubbkontakter som sikrer NSG en god faglig toveis kommunikasjon med golfklubbene
- Styret utpeker hvert år Turneringskomité samt prosjektgrupper etter behov. En prosjektgruppe er i gang med planlegging av ESGA Masters, som NSG skal arrangere på Borre, Vestfold og Sandefjord GK sommeren 2023

### Virkemidler:

- Regelmessig gjennomgang av NSG sin funksjon og organisering med tanke på mulige forbedringsområder
- Ha en aktiv og engasjert organisasjon som jobber for å nå oppsatte mål
- Ha fokus på NSGs muligheter til videre utvikling for å være rustet for fremtidens utfordringer